

明細書と広告を融合し、お客様への訴求力を高めるとともに業務の効率化を実現!

食品通販企業C社様

食料品、化粧品の製造、販売及び通信販売を手がけるC社様では、出荷業務の効率化とお客様への訴求力を高めるため、小林クリエイトの物流伝票を導入した。

既にテスト運用を経て本格稼働し、大きな導入効果を実感いただいている。



課題と導入効果

1.明細書などお客様にお届けする伝票に訴求力を持たせたい。

明細書に広告を一体化した伝票で訴求力を向上。

2.物流伝票のマッチング作業を減らしたい。

一体型伝票と卓上プリンタを用いた運用で、マッチング作業をなくし、ミスを撲滅。



導入の背景

多種多様な商品を日々発送しているC社様では、明細書・払込票・ポイント利用カード・はがき・返品用シールが一体化された伝票を使用していました。ピッキング後に別々に用意されている発送指示書と広告と宅配伝票をマッチングした後、出荷作業を行っていました。

さらに明細書のデザインを新しくして、お客様への訴求力を高めるとともに更なる出荷業務の効率化が図れないか検討を進めていました。

小林クリエイトの物流伝票の提案が同社の判断に大きな影響を与えました。その用紙仕様は、まさに同社の求めていた新型の物流伝票そのものでした。

独自の粘着加工技術を用いて、これまでの一体型伝票に発送指示書と広告を融合した新たな伝票がお客様への訴求力を高め、業務の効率化にもなると判断し、本格的な導入検討を実施いただきました。



導入ソリューションのポイント

小林クリエイトは、独自の加工技術とお客様の運用を考えたご提案で伝票発行をサポートします。

Point1 独自の糊加工技術

明細書、払込票、ポイント利用カード、はがき、返品シールなどが一体化されていた伝票に独自の糊加工技術を用いて発送指示書と広告までも一体化することに成功しました。

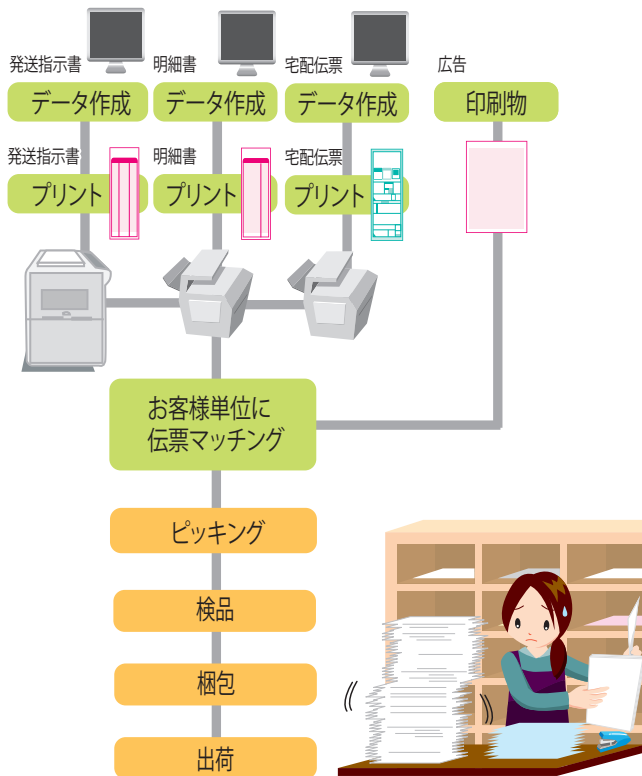
Point2 マッチングを含めたプリント提案

一体型伝票と宅配伝票を交互にプリントすることにより、プリント発行時にマッチングまで行うことをご提案しました。

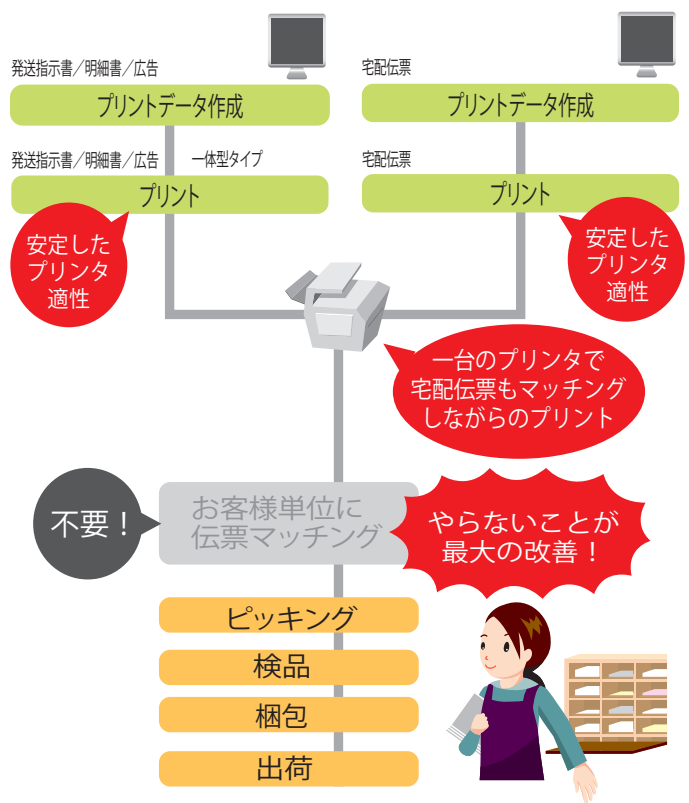


導入ソリューションの概要と効果

Before



After



■ 宅配伝票だけではない糊技術の使い方

マッチング作業をなくし、発送指示書と広告を一つにまとめました。右図のように発送指示書を剥がした下から広告が出てきます。また、別で用意していた広告を同梱する作業も必要なくなりました。

別に印字されていた発送指示書を一体化することと広告を一体化することで無駄な別用紙とのマッチング作業をなくしました。

その結果、10件あたり2分の処理時間短縮が実現できました。また、1日あたり2,000件の処理を複数の作業員で行っていたため、トータルで400分の時間短縮（業務効率化）を実現できました。

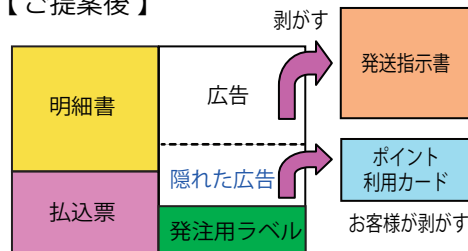
また、誤出荷率も0.05%から0.014%へと大幅に削減することができました。

お客様がポイント利用カードを剥がすと下から隠れた広告が出てくる仕掛けで訴求力の向上を図ることができました。

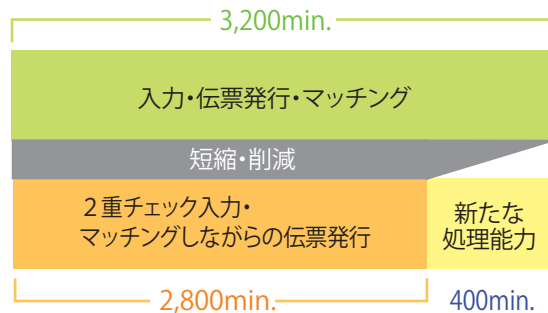
■ 宅配伝票とのマッチングを含めた単片プリンタ提案

- 一体型伝票及び単片プリンタを導入する事で、伝票のマッチング作業を改善する事ができました。
- 連続プリンタから単片プリンタに変更する事で、バースト作業を無くし、次工程へ時間短縮（宅配伝票は印字時にマッチング）ができました。
- 一体型伝票及び単片プリンタを導入する事で、保守費用の削減が可能となり、全体コストが削減できました。
- 複合帳票を導入する事で、販促用の広告面を掲載する事ができました。

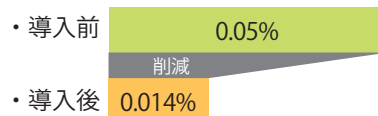
【ご提案後】



【導入効果】



〔誤出荷率〕



小林クリエイティブ株式会社

お問い合わせ

営業推進部 流通企画課

〒104-0041 東京都中央区新富一丁目18番1号

Tel.03-3552-6157 Fax.03-5566-0468

小林クリエイティブ メリットフォーム

https://k-cr.jp/product/printing_solution/delivery_merit_form/

食品通販企業C社様

プロフィール

事業内容 食料品・化粧品の製造および販売
地場製品の製造および販売