

# 出荷伝票を統合し、作業効率を大幅に向上

## 株式会社ライトアップショッピングクラブ様

『衣料品・電気製品・家庭用品・時計・靴・酒類などの通信販売、店舗販売』を主な事業とする株式会社ライトアップショッピングクラブ様(本社東京都新宿区)の事例をご紹介します。

物流センターにおける出荷業務の作業品質向上、作業工数削減のため、小林クリエイトの出荷伝票メリットフォーム(一体型)を導入いただき、その効果を実感いただいています。



LightUp Shopping Club Inc.

株式会社 ライトアップショッピングクラブ



## 導入の背景

多種多様な商品を日々出荷している株式会社ライトアップショッピングクラブ様は、支払い方法の異なる3種類(口座振替/カード・コレクト・後払い)の出荷伝票を大型連続プリンタ3台で発行されていました。

更なる効率化を図るため、システムリプレースをも視野に入れた出荷業務改善の検討を自社内で進めていました。

小林クリエイトは、独自の出荷伝票(メリットフォーム)を用いて、課題解決に繋がるご提案を行いました。その仕様は、同社の求めていた出荷伝票そのものでした。

また、運用形態に合わせた出荷伝票発行システムもご提案いたしました。その結果、業務の効率化に繋がると判断され、導入を検討していただきました。



## 解決すべき課題

3種類の出荷伝票を1種類に統合したい。

出荷伝票の形態を連続から単片に変更して、再発行時のロスをなくしたい。

社員が出社時に出荷伝票の大半が、仕分け済みでプリントされている状態にしたい。

出荷伝票のレイアウトやプリントプログラムの変更を柔軟に対応できるようにしたい。



## ご提案内容

小林クリエイトは、3種類の出荷伝票を1種類に統合し、単片化してプリントすること。また、運用形態に合わせた出荷伝票発行システム(プリント出力ソフト)をご提案いたしました。

### Point1

出荷伝票の記載項目を精査し、1種類に統合

支払い方法の異なる3種類(口座振替/カード・コレクト・後払い)の伝票レイアウトを見直しました。新たに広告欄を設けて、1種類の出荷伝票に統合しました。

また、出荷作業指示書は切り取らなくてもはがすだけで、作業性も大幅に向上することをご提案しました。

### Point2

出荷伝票を単片化。合わせて最適なプリンタを提案

連続伝票を単片伝票に変更した結果、再発行時のロスも減少しました。社員が退社した夜中に仕分けされたデータを自動でプリントすることで、翌日の出社時には、出荷伝票の大半が処理されていることをご提案しました。

### Point3

伝票レイアウトを含めたプリント提案

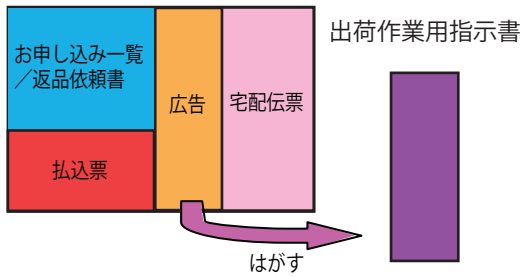
出荷伝票のレイアウトやプリントプログラムの変更には、大変な労力がかかります。

出荷伝票発行システムをはじめ、プリントプログラムや出荷伝票のレイアウト変更まで、小林クリエイトが行うことをご提案しました。

# 導入ソリューションの概要と効果

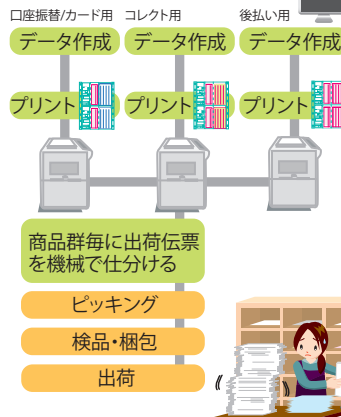
## ■出荷伝票

【ご提案後】



出荷作業用指示書は、切り取るのではなく、はがすだけにして、業務効率化を図ります。空いたスペースには、新たに広告を入れました。

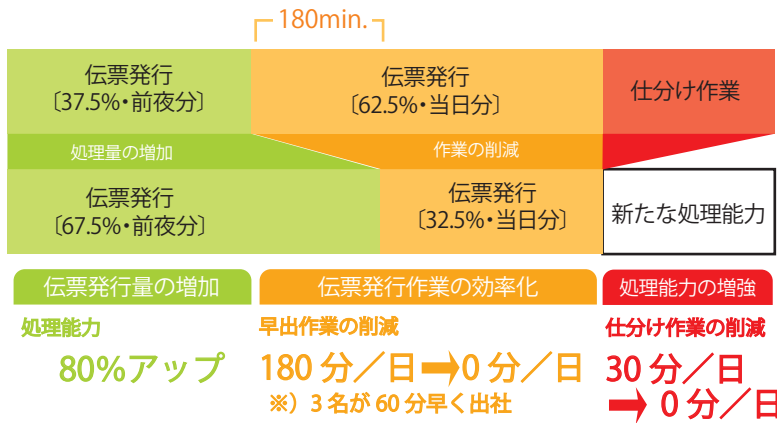
Before



After



## ■伝票発行に掛かる時間を大幅に短縮



3台の大型連続プリンタで1日分の出荷伝票を発行していました。(写真1)

社員が退社した夜中に自動で出力できる伝票は、全体の37.5%。残りは翌朝、3名で早出作業する必要がありました。

今回、7台の小型単片プリンタで出力できる伝票は、全体の67.5% (写真2) 全数量の70%近くが翌朝には終了し、早出作業を行う必要がなくなりました。



写真1



写真2

## ■出荷伝票発行システムが更なる業務改善を実現

顧客情報の管理ができるこのシステムでは、仕分けされた顧客情報を7台のプリンタに出力することで、伝票発行後の仕分け作業をなくしました。

新たに検索機能もつけて、出荷伝票の再発行も簡単にしました。これまでは検索機能がなかったため、ひとつひとつデータを確認する必要がありました。

今後、出荷ナンバー等をキーワードにして検索ができるため、カスタマーセンター等からの問い合わせにも迅速な対応ができるようになりました。

## ■出荷伝票や印字レイアウトの変更にも迅速に対応

出荷伝票には、印字変更が付き物です。出荷伝票のプリントプログラム変更を迅速に対応していることもご評価いただいております。

小林クリエイトは、伝票発行システムと出荷伝票の両方でお客をサポートしております。

## プロフィール

### 株式会社ライトアップショッピングクラブ

<https://www.lusc.co.jp/>

本社 〒169-8228 東京都新宿区北新宿2-21-1

新宿フロントタワー26F

社員数 172名 (2020年3月31日)

事業内容 衣料品、電気製品、家庭用品、時計、靴、酒類などの通信販売、店舗販売

## 小林クリエイト株式会社

お問い合わせ先

営業推進部 流通企画課

〒104-0041 東京都中央区新富一丁目18番1号

Tel.03-3552-6157 Fax.03-5566-0468

小林クリエイト メリットフォーム

[https://k-cr.jp/product/printing\\_solution/delivery\\_merit\\_form/](https://k-cr.jp/product/printing_solution/delivery_merit_form/)